



# Wizjoner.

Przeszłość kształtuje przyszłość.

**Najwyższej jakości systemy magazynowe.**

Dla zapewnienia sprawnego funkcjonowania firmy.

To jest to, czym się zajmujemy od 175 lat.

**BITO. Smart. Inteligencja. Niezawodność. | [www.bitocom](http://www.bitocom)**

**BITO**  
 TECHNIKA  
 MAGAZYNOWA

TEMAT NUMERU:

**Strategie budowania prawidłowych ścieżek  
 kompletacyjnych w magazynach**

str. **14**





**POWIERZCHNIE MAGAZYNOWE:** Jakie zasady utrzymania czystości powierzchni logistycznych pozostaną z nami w kolejnych miesiącach?

48



# Porządek na odpowiednim poziomie



Procedura odmrażania gospodarki spowodowała, że zarządcy obiektów logistycznych mogą śmiało myśleć o powrocie do dawnego trybu pracy. Wiadomo jednak, że konieczne będzie uwzględnienie nowych zasad w obszarze utrzymania czystości i dezynfekcji.

**TEKST:** Weronika Kondrat

**P**rzestawiciele branży czystości podkreślają, że podstawą w przypadku każdej procedury jest ścisła współpraca z firmą sprzątającą. Kluczem do satysfakcji obu stron, a w sytuacji postpandemicznej także do bezpieczeństwa, jest dokładne określenie oczekiwań i skonfrontowanie ich z obostrzeniami oraz wskazaniem służb sanitarnych. Należy dokładnie zarysować, jaki obszar jest przeznaczony do posprzątania i scharakteryzować jego specyfikę. Kluczowe parametry do określenia to: wielkość pomieszczeń, ich przeznaczenie,

rodzaj tworzyw, jakie są wykorzystywane, a także warunki, w jakich będzie odbywał się proces sprzątania. Dzięki temu menedżer obiektu już na etapie zlecenia działań, a później w trakcie ich realizacji będzie w stanie weryfikować efektywność pracy ekipy sprzątającej. Po zakończeniu zlecenia będzie mógł natomiast ocenić rezultaty, szczególnie w kontekście spełnienia uwarunkowań koniecznych dla ochrony przed COVID-19. Co dokładnie należy precyzować podczas zlecenia pracy zespołowi sprzątającemu centrum dystrybucyjne lub magazyn?

## 1. Wielkość i rodzaj pomieszczeń oraz przestrzeni

To kryterium jest kluczowe dla osiągnięcia efektywności oraz określenia ceny za wykonanie zlecenia. Na kwotę składa się m.in. liczba osób zaangażowanych do pracy, zużycie środków chemicznych, a także struktura i architektura pomieszczeń. – W biurach określa się głównie metraż, natomiast w magazynach i centrach dystrybucyjnych sytuacja jest szczególna, ponieważ istotną rolę odgrywa także rodzaj oraz przeznaczenie



Fot. Kärcher

pomieszczeń. Tu mamy do czynienia nie tylko z budynkami biurowymi i magazynowymi, ale także z przeładowniami, maszynami, rampami i parkingami. Wszystkie te przestrzenie muszą być specjalistycznie i profesjonalnie posprzątane oraz odkażone, a każde – specyficzny sposób. Wymaga to wiedzy i odpowiedniego podejścia – mówi Marek Krzemieniewski, prezes Polskiej Izby Gospodarczej Czystości.

Przedstawiciele branży podkreślają, że określenie „rozmiar pomieszczenia” nie oznacza jedynie rozmiaru liczonego według metrażu podłóg lub gruntu, ale także wysokość, która jest istotna np. z punktu widzenia dotarcia do wyżej położonych okien. Jeśli mamy do czynienia np. z halą o pokaźnej kubaturze, konieczne może być zaangażowanie osób z uprawnieniami alpinistycznymi.

## 2. Przeznaczenie pomieszczeń

Informacje dotyczące tego aspektu determinują wybór zespołu z odpowiednimi kompetencjami, ale też dobór chemii, jaka będzie używana do pracy. – Przykładowo, jeśli mamy do czynienia z garażem dla floty, możemy mieć do czynienia z plamami smarów i tłustymi wyciekami. Z kolei w magazynie żywności istotny będzie dobór odpowiedniej techniki pracy, czyli np. wykluczenie

REKLAMA:



**MODERNLOG**  
Targi Logistyki, Magazynowania  
i Transportu

**3-6.11.2020, POZNAŃ**



Międzynarodowe  
Targi Poznańskie

ZAPRASZA  
**mtp**  
GRUPA

### ZAKRES TEMATYCZNY

- MAGAZYN PRZYSZŁOŚCI
- NOWOCZESNE SYSTEMY TRANSPORTU
- ROZWIĄZANIA DLA E-COMMERCE  
I OMNICHANNEL
- SOFTWARE / IOT
- LOGISTYKA KONTRAKTOWA



W TYM SAMYM CZASIE

**ITM**  
INDUSTRY EUROPE

 3D SOLUTIONS

 SUBCONTRACTING

**FOCAST**

[www.modernlog.pl](http://www.modernlog.pl)





zamgławiania środkami chemicznymi – mówi Karol Misiak, dyrektor ds. wdrożeń i rozwoju technologii Fair Play Plus. Zatem zlecniodawca powinien przed rozpoczęciem sprzątkowania dokładnie wskazać, do czego wykorzystywane są konkretne przestrzenie. Jest to także najlepszy moment, by określić szczególne potrzeby oraz dodatkowe opcje zlecenia. Taką opcją – dawniej dodatkową, a obecnie obowiązkową – jest dezynfekcja niektórych przestrzeni, takich jak klamki, poręcze czy płaszczyzny, których dotyka się najczęściej. Choć jesteśmy na etapie rozmrażania gospodarki, wszystko wskazuje na to, że ta forma zabezpieczenia pozostanie z nami na kolejne miesiące.

Istotna jest również częstotliwość sprzątkowania. Zasadniczo zależy ona od rodzaju i przeznaczenia pomieszczenia, ale obecnie rekomenduje się skrócenie odległości czasowej między sesjami czyszczenia. Standardowo o ile np. ściany myjemy w pomieszczeniach magazynowych dość rzadko, o tyle najbardziej newralgiczną powierzchnią są podłogi. Te powinno się obecnie, ze względu na epidemię, myć codziennie – szczególnie jeśli chodzi o ciągi piesze. Utrzymanie ich w czystości jest konieczne nie tylko ze względów higienicznych, ale także z uwagi na bezpieczeństwo i zapobieganie wypadkom. Istotna jest też kwestia doboru właściwej substancji czyszczącej – w przypadku usuwania smarów i olejów w garażach oraz na rampach używa się np. środków o odczynie zasadowym, a podłogi drewniane w biurze myjemy płynem do drewna o odczynie obojętnym. Co ważne, nie wszystko możemy dezynfekować środkami na bazie spirytusu,

co często zdarza się, jeśli proces odbywa się bez udziału profesjonalistów. Po drugie, musimy wybrać sposób czyszczenia. Gdy plama jest stosunkowo mała, rekomendowane jest mycie bez użycia maszyny. Jeśli nie jest możliwe czyszczenie ręczne, należy użyć maszyny szorująco-zbierającej. Weryfikujmy to, zlecając prace firmie sprzątkującej. W tym punkcie należy podkreślić, że w centrum dystrybucyjnym użytkowane są nie tylko nieruchomości, ale także wyposażenie, czyli regały i chłodnie oraz flota samochodów. Każdy z tych elementów powinien być odpowiednio dezynfekowany i sprzątnany – po każdej wymianie towaru.

### 3. Rodzaj tworzyw

To kwestia bardzo istotna z punktu widzenia planowania pracy, a co za tym idzie – efektywności czyszczenia, która w obecnej sytuacji jest kluczowa. Zarządca obiektu, np. magazynu, powinien udostępnić firmie sprzątkującej specyfikację produktów, którymi pokryte są powierzchnie – np. podłogi lub ściany. Taka informacja od producenta stanowi dokładne wskazanie co do środków, jakich można używać do czyszczenia. Jest to wiedza niezbędna do efektywnego sprzątkowania, ale także sposób na uniknięcie potencjalnych zniszczeń powierzchni. Grunt to wyważenie pomiędzy ochroną płaszczyzn a efektywnym procesem dezynfekcji. Co istotne, przedstawiciele Polskiej Izby Gospodarczej Czystości podkreślają, że tylko czyszczenie zgodne ze wskazaniem producenta pozwala zachować gwarancję na dany produkt – np. linoleum, panele czy płytki. Informacje

na temat rodzaju tworzyw, jakie wykorzystywane w magazynach, w dobie postpandemicznej są jeszcze bardziej newralgiczne, ponieważ zwiększone zostało użycie środków do dezynfekcji – w tym tych na bazie alkoholu. – Te preparaty, przy niewłaściwym użyciu, mogą powodować odbarwienia lub zniszczenie powierzchni, dlatego bardzo ważne jest, by ekipa sprzątkująca miała szczegółowe informacje na temat tego, jakie wytyczne przekazał producent tworzywa, np. podłogi lub farb. Oczywiście niemożliwe jest, by zarządca obiektu znał te parametry na pamięć. Pomocne może się natomiast okazać pozostawienie gdzieś tych danych w formie pisemnej. W ten sposób można wrócić do nich, kiedy są potrzebne – mówi Marek Krzemieniewski.

### 4. Warunki wykonania zlecenia

W szczególności czas, w jakim ma zostać wykonane zadanie sprzątkowania, oraz informacja, czy pomieszczenia powinny zostać wyłączone z użycia na czas pracy ekipy – to istotne aspekty, na które należy zwracać uwagę. – W firmach logistycznych i magazynach to drugie kryterium wydaje się kluczowe i może przekładać się finalnie na duże zyski lub straty. Z punktu widzenia procesu sprzątkowania niektóre techniki lub środki chemiczne wymagają zamknięcia pomieszczenia i jest to kwestia niepodlegająca negocjacjom, ponieważ wynika z zasad bezpieczeństwa. Mowa np. o ozonowaniu lub zamgławianiu przestrzeni. W przypadku ozonowania klient musi bowiem zamknąć firmę na dłuższy okres. Inne techniki dezynfekcji, które wykonuje się w trybie szybszym, jak zamgławianie lub czyszczenie ręczne przy użyciu odpowiedniej chemii, wymagać mogą z kolei wyłączenia z użycia poszczególnych części biur lub fabryk – np. łaźnienek, wind lub ciągów pieszych – wyjaśnia Karol Misiak.

Podsumowując, w obliczu walki z epidemią sprzątkowanie centrów dystrybucyjnych i magazynów odbywa się w analogiczny sposób, jak miało to miejsce przed nią. Jednak zwiększona jest częstotliwość sprzątkowania, szczególnie w newralgicznych ciągach komunikacyjnych, oraz wzbogacona jest gama środków używanych do dezynfekcji. Działania służb medycznych i naukowców wskazują na to, że populacja już niedługo wypracuje skuteczne metody walki z wirusem. Ostatnie miesiące pokazały jednak, że prewencja i odpowiedni poziom utrzymania czystości oraz dezynfekcji to oręż w starciu z zachorowaniami. Nowe restrykcje i metody postępowania prawdopodobnie zostaną z nami na dłużej. Warto mieć świadomość, co robić i czego wymagać, ponieważ służy to nie tylko zdrowiu, ale także zabezpiecza ciągłość realizacji kontraktów biznesowych.