



Warszawa, 25 05 2020

Producenci maszyn czyszczących odczują ulgę? Sytuacja sektora po prawie kwartale kwarantanny

Ostatni kwartał był bezprecedensowy i przełomowy dla wszystkich prawie branż. Jedną z tych, która najmocniej odczuła skutki epidemii COVID-19 była branża utrzymania czystości. Sektor oznacza ok. 700 tys. zatrudnionych osób. Branżę czystości tworzą dostawcy produktów i usług. Każdy z modeli biznesowych inaczej odczuł zmiany w gospodarce. Jedną z najbardziej podatnych na negatywne skutki koronawirusa grup są producenci maszyn czyszczących. Popyt na ich produkty w marcu spadł prawie do zera.

Odbiorcami maszyn czyszczących są w dużej mierze firmy – zarządcy nieruchomości, obiektów użyteczności publicznej, galerii, a także fabryk i magazynów. Sprzęt jest wykorzystywany w biurach i przestrzeniach biznesowych. Większość z tych miejsc została z dnia na dzień wyłączona z użytkowania, a co za tym idzie – ich sprzętanie stało się albo niepotrzebne, albo jego częstotliwość radykalnie zmalała. W tej sytuacji inwestycja w zakup nowych maszyn w oczywisty sposób znalazł się na ostatnim miejscu listy priorytetów, ale także części zamienne były potrzebny dużo rzadziej. Dystrybutorzy i producenci maszyn oraz części zamiennych znaleźli się w tej sytuacji w bardzo trudnym położeniu.

– Obecnie można odczuć pierwsze symptomy poprawy sytuacji gospodarczej w obszarze sprzedaży maszyn oraz podzespołów. Ponadto, otwarcie zakładów produkcyjnych i biur pozwala na prognozowanie, że sektor ma przed sobą stopniowe zwiększanie wolumenu sprzedaży – **powiedział Marek Krzemieniewski, prezes Fair Play Plus.** – Należy jednak pamiętać, że proces „odmrażania” gospodarki trwa i dojście do poziomu sprzed epidemii wymaga czasu – **dodał.**

Przedstawiciele branży podkreślają, że w nowej sytuacji jeszcze bardziej niż zwykle istotna staje się jakość maszyn, a także stosunek tej jakości do ceny. Wpływało to będzie w oczywisty sposób na konkurencję między dystrybutorami. – W momencie, gdy obraz gospodarczy branży nadal nie jest jeszcze stabilny, każda inwestycja będzie czyniona przez klientów w sposób jeszcze bardziej wyważony. Wobec tego, jakość kupowanych maszyn będzie miała wagę kluczową. To zjawisko pozytywne, a także motywacja dla producentów oraz dla nas, dystrybutorów do wytężonej pracy. Kolejne miesiące zarysują, jak ukształtuje się rynek, a także jakie cechy produktów okażą się decydujące w wyścigu do potrzeb klienta – **powiedział Marek Krzemieniewski.**

Więcej informacji: www.fairplayplus.pl

Kontakt dla mediów:

URZĄDZENIA I ŚRODKI CZYSTOŚCI



Jolanta Kobzar
dyrektor ds. marketingu
mail: jkobzar@fairplayplus.pl

Agnieszka Nowakowska
Senior PR Manager, Pełka 360
Tel: 600 073 558
Mail: agnieszka.nowakowska@epcreatives.pl

Fair Play Plus to lider na rynku dystrybucji urządzeń i środków czystości z dwudziestoletnim doświadczeniem. Celem firmy jest dostarczanie optymalnych i innowacyjnych rozwiązań w obszarze utrzymania czystości. Dzięki Fair Play Plus możliwe jest skuteczne obniżanie kosztów utrzymania czystości przy zachowaniu najwyższych standardów. Firma zapewnia kompleksowe zaopatrzenie m.in. firm sprzątających, zakładów produkcyjnych, usługowych, myjni, restauracji i hoteli, szkół i biur. Oferta Fair Play Plus obejmuje chemię profesjonalną do mycia ręcznego i maszynowego, chemię gospodarczą, samochodową, dozowniki oraz całą gamę artykułów higienicznych: papiery toaletowe, ręczniki, czyściwa, worki na odpady, zestawy do sprzątania. Fair Play Plus to również wyłączny dystrybutor maszyn sprzątających Ghibli & Wirbel – odkurzaczy, szorowarek, zmywarek do podłóg i polerek. W ofercie Fair Play Plus znajdują się zamiatarki i maszyna do czyszczenia schodów i pochylni ruchomych. Firma zapewnia także serwis dostarczanych urządzeń, pomoc w uzyskaniu leasingu maszyn czyszczących, szkolenia i plany higieny.

URZĄDZENIA I ŚRODKI CZYSTOŚCI