



Warszawa, 19 maja 2020 rok

COVID-19 a galerie handlowe

Co zrobią, by było bezpiecznie

Jednym z etapów łagodzenia obostrzeń jest otwarcie galerii handlowych i sklepów wielkopowierzchniowych. Wytyczne w zakresie ograniczenia dozwolonej liczby klientów oraz użytkowania środków ochrony to jeden aspekt. Drugi – to czyszczenie i dezynfekcja powierzchni. W tym zakresie zapewnienie bezpieczeństwa kupującym jest po stronie zarządców galerii i właścicieli sklepów. Jak i czym będą czyścić, by było bezpiecznie?

Logistyka działania sklepów wielkopowierzchniowych będzie w najbliższym czasie inna niż ta, do której jesteśmy przyzwyczajeni. Zakupy jedynie w maseczkach i rękawiczkach, konieczność korzystania z żeli antybakteryjnych, nakaz zachowania 2 metrów odległości od innych osób i zakaz spożywania posiłków w części gastronomicznej. To po stronie klientów. Zarządcy galerii także mają twarde orzechy do zgryzienia. Po ich stronie jest czyszczenie i dezynfekcja. Duża częstotliwość tych procedur wymaga zwiększenia nakładów na personel sprzątający. Sprzątanie podczas pandemii generuje z kolei konieczność zastosowania odpowiedniej chemii. Stosowanie się do obostrzeń jest jednak warunkiem koniecznym handlu, a zatem – nie podlega dyskusji.

Restrykcje dla bezpieczeństwa – co i czym będą sprzątać

Do najbardziej newralgicznych powierzchni należą toalety, windy, poręcze, przyciski – wszystko to, czego dotyka klient i z czym ma bezpośrednią styczność. Regularna dezynfekcja tych powierzchni jest pierwszym punktem na liście wskazań, jakie muszą realizować zespoły odpowiedzialne za proces zachowania czystości. Must-have. Druga grupa przestrzeni to ciągi piesze, parkingi i przestrzeń wokół galerii. Tu także konieczne jest sprzątanie częstsze, niż dotychczas. Konkret? Płyny do dezynfekcji, czyli płyny biobójcze oraz produkty do czyszczenia – kwaśne lub zasadowe.

Ciepłe i wilgotne miejsca sprzyjają rozwojowi bakterii i wirusów, zatem publiczne toalety oraz strefy gastronomiczne są szczególnie narażone na rozprzestrzenianie się chorób. Do skutecznego czyszczenia toalet stosowane są środki czystości o kwaśnym współczynniku pH, które usuwają zabrudzenia i likwidują bakterie oraz wirusy. W kuchni i strefie gastronomicznej stosowane są najczęściej środki o odczynie zasadowym, które usuwają zabrudzenia organiczne, takie jak tłuste plamy oraz resztki jedzenia. Podłogi i szyby także czyszczone są produktami zasadowymi.

URZĄDZENIA I ŚRODKI CZYSTOŚCI



– *Dostosowanie miejsc publicznych, w tym galerii handlowych i sklepów wysokopowierzchniowych, do nowej sytuacji, jest obecnie kluczowe, tym bardziej, że wszystko wskazuje na to, że nowe zasady zostaną z nami na dłużej. Bezpieczeństwo i komfort klientów to podstawa – mówi Marek Krzemieniewski, prezes Fair Play Plus. – Nakładane na odwiedzających obostrzenia służą powstrzymaniu epidemii, ale odpowiedzialność leży po stronie zarządców centrów handlowych i firm utrzymujących w nich czystość, a także po stronie naszej, czyli producentów chemii do czyszczenia. Dlatego pracujemy nad tym, by jakość naszych produktów zawsze była najwyższa – dodaje.*

Więcej informacji: www.fairplayplus.pl

Kontakt dla mediów:

Jolanta Kobzar
dyrektor ds. marketingu
mail: jkobzar@fairplayplus.pl

Agnieszka Nowakowska
Senior PR Manager, Pełka 360
Tel: 600 073 558
Mail: agnieszka.nowakowska@epcreatives.pl

Fair Play Plus to lider na rynku dystrybucji urządzeń i środków czystości z dwudziestoletnim doświadczeniem. Celem firmy jest dostarczanie optymalnych i innowacyjnych rozwiązań w obszarze utrzymania czystości. Dzięki Fair Play Plus możliwe jest skuteczne obniżanie kosztów utrzymania czystości przy zachowaniu najwyższych standardów. Firma zapewnia kompleksowe zaopatrzenie m.in. firm sprzątających, zakładów produkcyjnych, usługowych, myjni, restauracji i hoteli, szkół i biur. Oferta Fair Play Plus obejmuje chemię profesjonalną do mycia ręcznego i maszynowego, chemię gospodarczą, samochodową, dozowniki oraz całą gamę artykułów higienicznych: papiery toaletowe, ręczniki, czyściwa, worki na odpady, zestawy do sprzątania. Fair Play Plus to również wyłączny dystrybutor maszyn sprzątających Ghibli & Wirbel – odkurzaczy, szorowarek, zmywarek do podłóg i polerek. W ofercie Fair Play Plus znajdują się zmiatarki i maszyna do czyszczenia schodów i pochylni ruchomych. Firma zapewnia także serwis dostarczanych urządzeń, pomoc w uzyskaniu leasingu maszyn czyszczących, szkolenia i plany higieny.

URZĄDZENIA I ŚRODKI CZYSTOŚCI